

ZADÁNÍ

Jeden z nejsložitějších příkladů této sady.

Úkolem je vytvořit úzký reklamní proužek s charakteristickými objekty České republiky pro tisk na propagační hlavičky plakátů, vstupenek, reprezentačních papírů apod. Proužek bude mít velkou šířku a malou výšku minimálně v poměru 5:1 (na příkladu je proužek v poměru 10:1).

Proužek nemusí vypadat přesně tak, jako je na předloze (může obsahovat i jiné obrázky). Musí být ale koncipován ve stejném duchu, tj. vhodným způsobem musí být propojeny alespoň čtyři obrázky, ve kterých se musí objevit motiv pražských Hradčan, hradu Orlik a alespoň jeden oddychový motiv (např. jízda na kole, turistika apod.).

Všechny podkladové obrázky naleznete na internetu.

Výsledný obrázek uložte ve formátu JPG pod názvem
na disk do adresáře

PŘEDLOHA

